b&b group - corporate identity / design guideline

Die wichtigsten Regeln für unseren konsistenten Markenauftritt

(Stand Oktober 2026 – Version 05 / Neupositionierung)

Inhaltsverzeichnis

1 Dieser Guide im Einsatz 2

1.1 Wofür ist dieser Guide gedacht? 2

INTERN 2

EXTERN 2

1.2 Grundprinzip 2

2 Drei Säulen. Eine Produktion. 3

LIVE 3

CONNECT 3

SPACE 3

b&b CORE 3

3 Logos 4

3.1 b&b group Logos 5

3.2 Logos der Bereiche – LIVE | CONNECT | SPACE 6

3.2.1 Centered 6

3.2.2 Endorsed 6

3.2.3 Signets 6

3.2.4 Säulengrafiken zusammen 7

3.3 Produktlogos 8

4 Farben / Farbcodes 9

5 Schriften 10

6 Satz 11

6.1 Allgemein 11

6.2 Logoträger: 11

7 Do's und Don'ts 12

8 Beispiele / Moods 13

9 Weitere Grafikelemente 14

9.1 Hintergrundgrafik „die kleinen Plusse“: 15

9.2 b&b Symbole: 16

9.3 b&b Illustrationen: 16

10 Claimsammlung: 18

1 Dieser Guide im Einsatz

Dieser Guide richtet sich an Mitarbeitende sowie externe Gestaltungs- und Produktionspartner. Er enthält die wichtigsten Regeln, um bestehende Vorlagen sicher zu erweitern und neue Anwendungen markenkonform zu gestalten.

1.1 Wofür ist dieser Guide gedacht?

INTERN	EXTERN
Für Kolleginnen und Kollegen, die beispielsweise PowerPoint-Präsentationen oder Office-Dokumente ergänzen.	Für Agenturen, Grafiker, Folierer, Messebauer und weitere Partner, die neue Layouts oder Produktionsdaten erstellen.

1.2 Grundprinzip

- Bestehende Vorlagen und freigegebene Originaldateien verwenden.
- Logos, Farben und Schriften nicht eigenständig verändern oder nachbauen.
- Bei neuen Sonderformaten die Regeln als Leitplanken anwenden – nicht als starres Gestaltungsraster.
- Neue Außenanwendungen und Produktionsdaten vor der Umsetzung durch Marketing freigeben lassen.

Verbindlichkeit

Mit „muss“ und „nicht zulässig“ gekennzeichnete Regeln sind verbindlich.

Empfehlungen lassen gestalterischen Spielraum, sofern Absender, Lesbarkeit und Gesamtwirkung erhalten bleiben.

Bei Unsicherheit oder Unstimmigkeiten bitte unbedingt beim Marketing melden.

Hinweis zu den Quellenangaben:
Grafiknamen ohne Dateiendung bezeichnen formatübergreifende Assets. Je nach Anwendung stehen diese als PNG-, SVG- oder PDF-Datei zur Verfügung. Dateinamen mit Dateiendung beziehen sich auf eine konkrete Bilddatei.

2 Drei Säulen. Eine Produktion.

Die b&b group ist ein integrierter Produktionspartner für Events und Messen.
Das Leistungsspektrum gliedert sich in drei Säulen.
Verbunden werden sie durch das gemeinsame Fundament, dem b&b CORE.



(Bild: bb-dreisaeulen_web.jpg)

LIVE

Inszenieren & technisch realisieren.

Events, die man spürt.

Ton · Licht · Video · Bühne · Rigging · Technische Infrastruktur

-> Was im physischen Raum gespielt, betrieben und technisch inszeniert wird.

CONNECT

Verbinden & Weiterwirken.

Momente, die weitergehen.

Streaming · Studio (GATE22) · Plattform (PIXSTREAM) · Content-Produktion · Video- und Postproduktion

-> Was Inhalte verbreitet, verlängert und digital verfügbar macht.

SPACE

Bauen & Ausstatten.

Räume, die erlebbar werden.

Messebau · Sonderbau · Setbau Branding · Bodenbeläge · (Miet-)Mobiliar · Überdachungen · Festinstallation (AV)

-> Was gebaut, ausgestattet und installiert wird.

b&b CORE

Projektleitung · Beratung · Konzeption & Kreation · Planung & Engineering · Produktionsregie · Logistik · Crew · Nachhaltigkeit (ISO 20121)

Weniger Schnittstellen führen zu mehr Planbarkeit, Qualität und Effizienz. Die Säulen strukturieren das Leistungsangebot.

b&b CORE verbindet sie zu einer integrierten Produktion.

3 Logos

Alle Logos sind auf dem b&b-Sharepoint ordnerweise abgelegt. Die Ordner sind so benannt, dass sie einfach und logisch aufgefunden werden können.

Aktueller Pfad:
https://bbetgmbh.sharepoint.com/sites/intern/Fileserver/Forms/AllItems.aspx?CID=5a1d158d%2Dc8ae%2D4f38%2D99bd%2D794199fe6886&FolderCTID=0x012000777C3A1BBB37854397FE4A708587AA98&id=%2Fsites%2Fintern%2FFileserver%2FShares%2FPublic%2F00%5Fb%26b%20group%2F06%5FMarketing%20%26%20Vertrieb%2F01%5FCorporate%20Identity%2F01%5FLogos%2F01%2D2026%2DLogoset

(Public/00_b&b group/06_Marketing & Vertrieb/01_Corporate Identity/01_Logos/01-2026-Logoset)

3.1 b&b group Logos

(Grafikname: BUB_Group_Logo_schwarz_rgb)

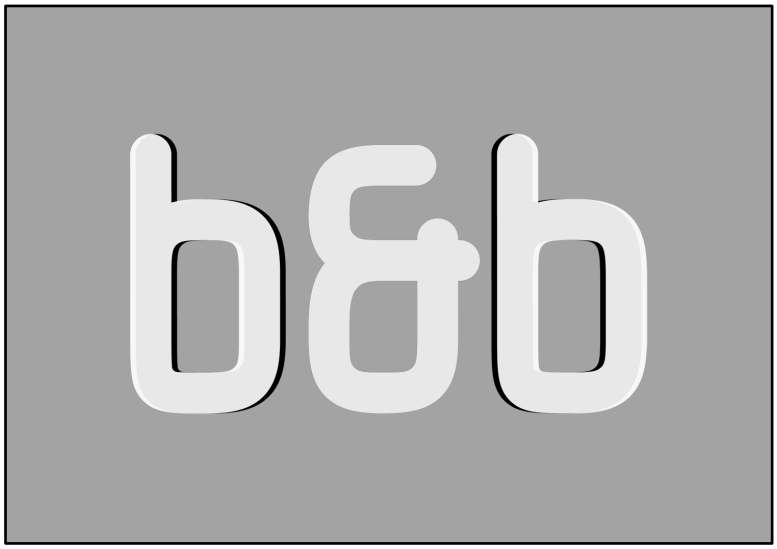
auf weißem Hintergrund

(Grafikname: BUB_Group_Logo_weiss_rgb)

auf schwarzem Hintergrund

Das Logo sollte möglichst auf weißem oder schwarzem Grund stehen.

WICHTIG:
die Logos dürfen **NIE** invertiert werden, da Abstände unterschiedlich sind!
In der folgenden Grafik sind beide Logos übereinandergelegt, um das zu veranschaulichen.



Eine besondere Form des Logos ist das b&b Logo auf einem Logoträger:

Es sollte dann eingesetzt werden, wenn es gewährleistet ist, dass es die Position behält und am Rand steht.
Wenn man es z.B. in einen Briefkopf setzt ist es absehbar, dass das Dokument auf einem „Bürodrucker" ausgedruckt wird und dabei ein Rand um das Dokument entsteht – auch um den Logoträger. Im Zweifel ist das **reguläre b&b group Logo** zu verwenden.

am oberen Rand angesetzt:



am unteren Rand angesetzt

(Grafiknamen:
oben: BUB_Logo_schwarz_weisseschrift_oben_rgb / BUB_Logo_weiss_schwarzeschrift_oben_rgb
unten: BUB_Logo_schwarz_weisseschrift_unten_rgb / BUB_Logo_weiss_schwarzeschrift_unten_rgb)

3.2 Logos der Bereiche – LIVE | CONNECT | SPACE

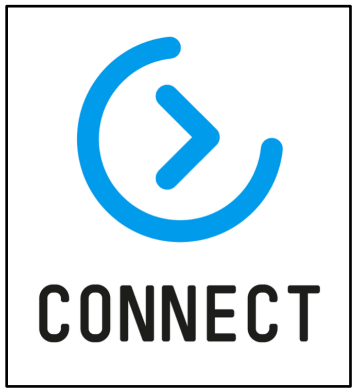
Die Logos gibt es in zwei Varianten: **Centered und Endorsed**.
Diese Logos können auf weißen, aber auch schwarzen Grund gesetzt werden.

3.2.1 Centered

Vertikale oder quadratische Flächen, Einzelvorstellung einer Säule



(Grafikname: BUB_LIVE_Centered_orange_schwarz_rgb)



(Grafikname: BUB_CONNECT_Centered_blau_schwarz_rgb)



(Grafikname: BUB_SPACE_Centered_fuchsia_schwarz_rgb)

3.2.2 Endorsed

Horizontale Flächen, schmale Formate, textnahe Kennzeichnung



(Grafikname: BUB_LIVE_Endorsed_orange_schwarz_rgb)



(Grafikname: BUB_CONNECT_Endorsed_blau_schwarz_rgb)



(Grafikname: BUB_SPACE_Endorsed_fuchsia_schwarz_rgb)

3.2.3 Signets

Für gestalterische Verwendung, wenn die Zuordnung eindeutig bleibt.



(Grafikname: BUB_LIVE_Signet_orange_rgb)



(Grafikname: BUB_CONNECT_Signet_blau_rgb)



(Grafikname: BUB_SPACE_Signet_fuchsia_rgb)

3.2.4 Säulengrafiken zusammen

Centered / Signes zusammen:
Diese Grafik ist bereits vordefiniert abgelegt, damit die Abstände zwischen den Signets richtig vordefiniert sind.



(Grafikname: BUB_LIVE_CONNECT_SPACE_centered_farben_rgb)

Centered mit Text/ Signes zusammen:
Diese Grafik ebenso vorbereitet abgelegt, damit alle Proportionen vorgegeben sind.



(Grafikname: BUB_LIVE_CONNECT_SPACE_centered-text_faben_schwarz_rgb)

3.3 Produktlogos

Die Produktlogos unterscheiden sich von den Logos der Bereiche durch das eckigere Signet.
Dadurch entsteht eine erkennbare Hierarchie zwischen b&b group, den Säulenlogos und den Produktlogos.



(Grafikname: BUB_Gate22_Logo_blau_schwarz_rgb)



(Grafikname: BUB_Pixstream_Logo_blau_schwarz_rgb)

4 Farben / Farbcodes

	LIVE (orange)	CONNECT (blau)	SPACE (fuchsia)
HKS	**07**	**47**	**31**
CMYK	**0 / 60 / 100 / 0**	**100 / 0 / 0 / 0**	**20 / 100 / 0 / 0**
RGB	**240 / 125 / 0**	**0 / 155 / 235**	**195 / 0 / 125**
HEX	**#F07D00**	**#009BEB**	**#C3007D**
Pantone	**1505 U**	**2194 U**	**226 U**

Wichtig

Eine zusätzliche, bereichs- beziehungsweise säulenübergreifende Akzentfarbe ist nicht vorgesehen. Die vorhandenen Farben werden gezielt und mit Bezug zur jeweiligen Anwendung eingesetzt.

Das **LIVE-Orange kann als bevorzugte säulenübergreifende Hervorhebungsfarbe** für einzelne Elemente eingesetzt werden.

CONNECT-Blau und **SPACE-Fuchsia** kommen zum Einsatz, wenn ein eindeutiger thematischer Bezug zu CONNECT beziehungsweise SPACE besteht.

Bedenke: b&b ist nicht nur Orange!

5 Schriften

Es gibt zwei Schriften, die zur Verfügung stehen:

Simple BoldTitling

Diese Schrift ist für Überschriften gedacht und hat einen sehr starken Wiedererkennungswert für die b&b Group.
DIE SCHRIFT WIRD SEHR GERNE IN GROSSBUCHSTABEN GESETZT.

Vista Sans Nar OT

in Light / in Book / **in Medium**

Die Vista Sans ist die Schrift, die in Textpassagen Verwendung findet.

Die beiden Schriften sind hier auf dem Sharepoint als *.otf Dateien zu finden:
https://bbetgmbh.sharepoint.com/:f:/r/sites/intern/Fileserver/Shares/Public/01_b%26b%20eventtechnik%20GmbH/06_Marketing%20%26%20Vertrieb/01_Corporate%20Identity/12_Schriftarten?d=w13468646c9f453cdbb821e98c6feab29&csf=1&web=1&e=VDVzNL

(Public/01_b&b eventtechnik GmbH/06_Marketing & Vertrieb/01_Corporate Identity/12_Schriftarten)

Auf **Webseiten** können als Alternative auch folgende Google Schriften verwendet werden:

Montserrat – für Überschriften

Open Sans – für den Fließtext

Schrift in E-Mails:

Da Simple BoldTitling und Vista Sans keine Standardschriften in **Windows und macOS** sind, ist für E-Mails eine allgemein gültige Schrift zu nehmen.

➔ **Tahoma** mit der **Größe 10**.

6 Satz

6.1 Allgemein

Auf einer sichtbaren Fläche sollte b&b in den Logografiken nur einmal zu sehen sein:

Die gewünschte Reihenfolge der Bereichslogos ist:

1 - LIVE | 2 - CONNECT | 3 - SPACE

6.2 Logoträger:

Der Logoträger sollte möglichst freistehen. Das bedeutet, links, rechts und unterhalb sollte optisch freier Raum bleiben:



Position des Logoträgers:

Links oben | Rechts oben – Links unten | rechts unten

Der Logoträger **muss immer am Rand** oben oder unten angesetzt werden, falls dies nicht möglich ist, ist das **reguläre b&b Logo** zu verwenden.

Für oben und unten gibt es verschiedene Grafiken des Logoträgers.

Der Abstand zum Rand: etwa die Hälfte der Breite des Logoträgers:



Größe des Logoträgers:

Dieser Wert ist etwas schwierig zu bestimmen – er sollte ca. 4-5 Mal so groß sein, wie die übliche Größe der Überschrift im Dokument.



7 Do’s und Don’ts

Do

- Freigegebene Originaldateien verwenden.
- Logo ausschließlich proportional skalieren – niemals stauchen oder strecken.
- Ausreichenden Kontrast schaffen.
- Logoträger bündig an einer oberen oder unteren Außenkante einsetzen.
- Säulenfarben konsequent zuordnen.
- Bei Sonderformaten die Gesamtwirkung prüfen.
- Neue Außenanwendungen freigeben lassen.

Don’t

- Logo drehen, verzerren oder umfärben.
- Schatten, Konturen oder Effekte ergänzen.
- b&b und Säulensignets zu neuen Logos verbinden.
- Logoträger frei im Layout schweben lassen.
- Signets beliebig wiederholen oder mischen.
- Logos aus alten Dokumenten kopieren.

Schnellprüfung:
Ist der Absender eindeutig?
Ist die Botschaft auf den ersten Blick verständlich?
Sind Logo, Säulenfarbe und Produktzuordnung korrekt?
Ist die Anwendung auch aus realistischer Distanz lesbar?
Wenn eine Antwort unklar ist, vor Veröffentlichung Marketing einbinden.

8 Beispiele / Moods



9 Weitere Grafikelemente

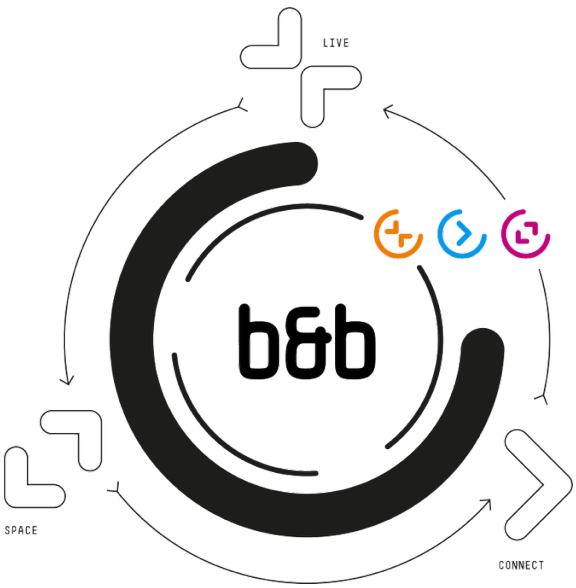
360° EVENT EXPERIENCE

Der Claim „THE EXPERIENCE TECHNOLOGY GROUP“ sollte nach Möglichkeit wie unten gezeigt ohne Zeilenumbruch gesetzt werden! Dieser Claim wird weiterhin verwendet, aber nicht mehr in den Vordergrund gestellt.

THE EXPERIENCE TECHNOLOGY GROUP

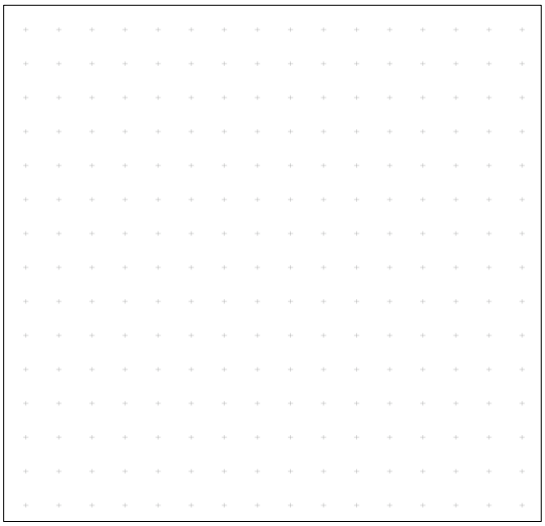
Kreisgrafik, um die Zusammengehörigkeit in der group zu verdeutlichen.





9.1 Hintergrundgrafik „die kleinen Plusse“:

Um das b&b Leistungsplus zu unterstreichen gibt es die „kleinen Plusse“ die dezent in den Hintergrund gesetzt werden können. Das geschieht oft partiell und nicht vollflächig. Verwendung findet es vorwiegend in PowerPoint Präsentationen.
Hier die Hintergrundplusse auf weiß und auf Schwarz als Beispiel:





Hier ein Screenshot einer PowerPoint Folie mit den Plussen im Hintergrund:



9.2 b&b Symbole:

Es gibt für die verschiedensten Anwändungsfälle b&b spezifische Symbole.

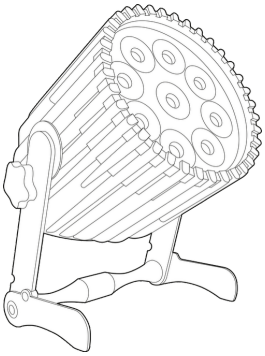
Verschiede im Bereich Mietmboliar, Überdachungen, Messebau oder auch Setbau, Transport, Meeting und andere.
Diese Symbolgrafiken / Icons sind auf Sharepoint als SVG abgelegt.

(Public/00_b&b group/06_Marketing & Vertrieb/01_Corporate Identity/04_bub-Icons)

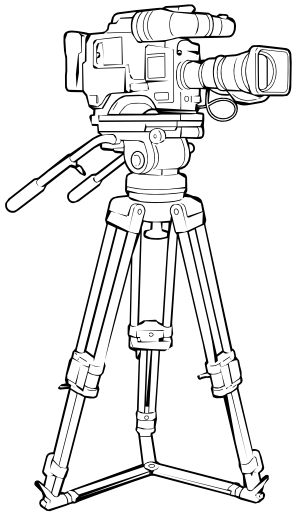


9.3 b&b Illustrationen:

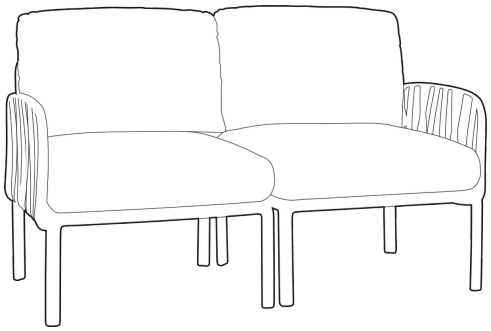
Für die drei Bereiche haben wir eine Hauptillusttration:



LIVE



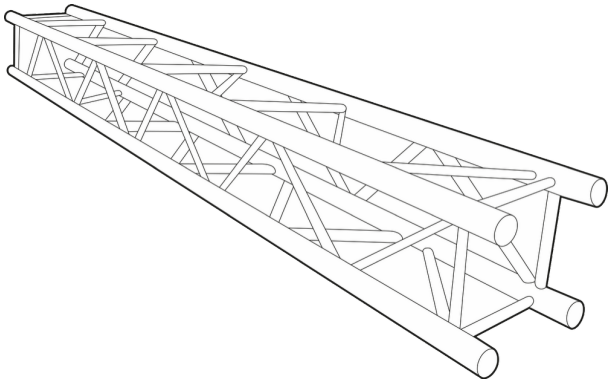
CONNECT

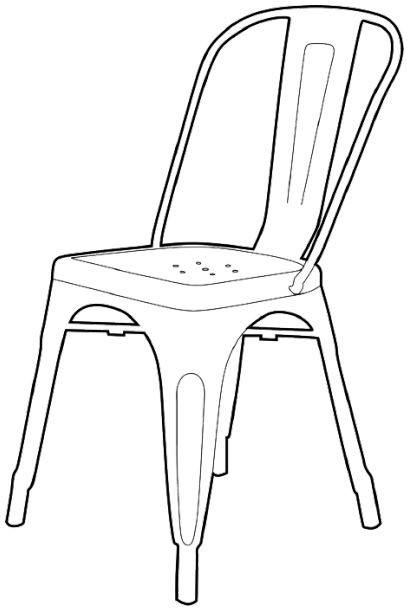


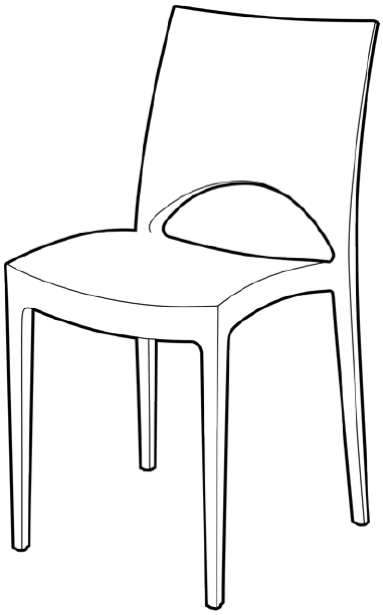
SPACE

Es gibt weitere Illustrationen, die in diesem Stil angelegt sind – hier die gängigsten Beispiele:
(Public/00_b&b group/06_Marketing & Vertrieb/01_Corporate Identity/03_Zusätzliche Grafiken/Illustrationen)









10 Claimsammlung:

b&b group:

Von der ersten Skizze bis zum letzten Applaus - Events sind unsere DNA!

Für den Moment, der nicht wiederholbar ist.

EURE WELT IM RAMPENLICHT

360° EVENTPRODUKTION

THE EXPERIENCE TECHNOLOGY GROUP

b&b LIVE:

Inszenieren & technisch realisieren.

Events, die man spürt.

b&b CONNECT:

Verbinden & Weiterwirken.

Momente, die weitergehen.

b&b SPACE:

Bauen & Ausstatten.

Räume, die erlebbar werden.

Allgemeine Sprüche:

SHOWLASTER.

WIR TRANSPORTIEREN EMOTIONEN.

VOLLE LADUNG EMOTIONEN.

EURE WELT IM RAMPENLICHT.

PLÖTZLICH IST ALLES MÖGLICH.

KREIEREN. PERFEKTIONIEREN. INSZENIEREN.